



SCHEDA BIOGRAFICA

Le informazioni contenute in questa scheda verranno pubblicate sul sito dell'Università Telematica UNINETTUNO

Corso di Laurea: Comunicazione, media e pubblicità

Insegnamento/i: Brand Design

Nome: Antonio

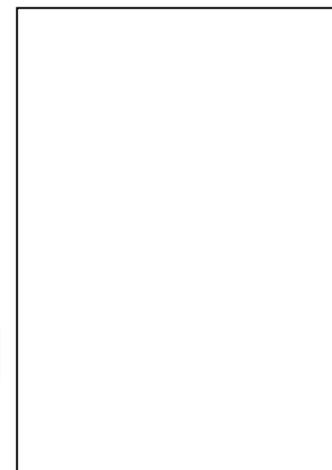
Cognome: Romano

e-mail: a.romano3@uninettunouniversity.net

Recapito telefonico da pubblicare sul sito (non obbligatorio):

Fax da pubblicare sul sito (non obbligatorio):

Recapito telefonico personale (non pubblicato sul sito):



Curriculum (in italiano)

Antonio Romano

Architetto / designer, è il fondatore di Inarea, un network internazionale e indipendente, che opera nell'ambito dei sistemi di identità per imprese, istituzioni, prodotti e servizi.

E' considerato uno dei massimi rappresentanti italiani del brand design e la società da lui fondata e diretta è leader nel campo del corporate brand.

Oltre al coordinamento del network, ha insegnato Brand Design alla Sapienza - Università di Roma, è Docente presso l'Università Telematica Uninettuno e visiting professor presso diversi atenei.

Ha tenuto seminari e conferenze in Italia e all'estero. Tra i principali clienti:

Aci, AC Milan, A2A, Amissima Assicurazioni, Ania Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici, Aurora Assicurazioni, Autogrill, Aventis/Pharma, Biennale di Venezia, Borsa Italiana, Cancelleria di Stato dell'Assia (Germania), Cassa Forense, Capitalia, Ces (Confederazione Europea dei Sindacati), Cgil, Cisl, Cirio, Confindustria, Coni, Comune di Milano, Comune di Roma, Edison, Electrabel, Enel, Eni, Equitalia, Fiera di Verona, Finmeccanica, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners Studio Legale, ICE, Inail, InfoCamere, Italgas, Liuc (Università Cattaneo), Luiss Guido Carli, Maxxi (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo), Milano Porta Nuova, Milano Santa Giulia, Musei Vaticani, Nctm Studio Legale, NTV-Italo, Octo Telematics, Oregon Scientific, Pirelli RE, Policlinico A.



Gemelli, Pompeii (Soprintendenza Pompei), Rai, Sapienza - Università di Roma, Salini Impregilo, Salonia Associati Studio Legale, Sara Assicurazioni, Snam, Stream, Telecom Italia, Tim, Unesco (Unesco 2000), Vivigas, VWEW (Associazione di Produttori e Distributori di energia elettrica in Germania).

Pubblicazioni

1999 - il volume "Italian design, global vision", per i tipi dell'editore Lupetti. Introduzione di Gillo Dorfles, prefazione di Paul Ibou.

2004 - il volume umoristico "Sedotto e abbottonato", per l'editore Sperling & Kupfer.

2010 - il volume "Trentannidisegno", per l'editore Ottagono, che ha fatto da catalogo all'omonima mostra all'Ara Pacis di Roma.

2015 - il volume "Calendarea", edito da Marsilio Editori, che ha fatto da catalogo all'omonima mostra alla Triennale di Milano.

Riconoscimenti

1993 - Pantone Prize per il graphic design a Londra

1999 - Design Ambassador e Honorary Member dell'ITC (International Trademark Center)

Mostre

1998 - New York University

1999 - Buenos Aires in occasione di "Argentina-Italia, Paisés en Movimiento", promosso da ICE (Istituto per il Commercio con l'Estero)

2000 - Bruxelles, Parlamento Europeo

2000 - Varsavia in occasione di "Italia & Polska: crescendo", promosso da ICE

2004 - Berlino - Istituto Italiano di Cultura

2005 - Roma - Complesso del Vittoriano

2008 - Copenaghen - Istituto Italiano di Cultura

2010 - Roma - Museo dell'Ara Pacis

2015 - Milano - Triennale



Curriculum (in inglese)

Antonio Romano

As architect and designer, he founded Inarea, an international independent network, specialized in the creation of identity systems for companies, institutions, products and services.

He is considered one of the main Italian designers, and the company he founded is leader in corporate branding. He teaches Brand Design at Sapienza, University of Rome, as well as at telematic University "UniNettuno" and is visiting professor at various universities.

He has held seminars and conferences in Italy and abroad.

Major clients include:

Aci, AC Milan, A2A, Amissima Assicurazioni, Ania (National Association of Insurance Companies), Aurora Assicurazioni, Autogrill, Aventis/Pharma, Biennale di Venezia, Borsa Italiana, State of Hessen (Germany), Cassa Forense, Capitalia, Ces (Confédération Européenne des Syndicats), Cgil, Cisl, Cirio, Confindustria, Coni, Comune di Milano (Municipality of Milan), Comune di Roma (Municipality of Rome), Edison, Electrabel, Enel, Eni, Equitalia, Fiera di Verona, Finmeccanica, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners Studio Legale, ICE, Inail, InfoCamere, Italgas, Liuc (Cattaneo University), Luiss Guido Carli, Maxxi (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo), Milano Porta Nuova, Milano Santa Giulia, Musei Vaticani, Nctm Studio Legale, NTV-Italo, Octo Telematics, Oregon Scientific, Pirelli RE, Policlinico A. Gemelli, Pompeii (Soprintendenza Pompei), Rai, Sapienza (University of Rome), Salini Impregilo, Salonia Associati Studio Legale, Sara Assicurazioni, Snam, Stream, Telecom Italia, Tim, Unesco (Unesco 2000), Vivigas, VWEW (German Association of electric energy Producers and Distributors).

Publications

1999 – "Italian design, global vision", Lupetti. Introduction by Gillo Dorfles, preface by Paul Ibou.

2004 – "Sedotto e abbottonato", Sperling & Kupfer.

2010 – "Trentannidisegno", Ottagono, as the catalogue of the homonym exhibition at Museum of Ara Pacis, Rome.

2015 – "Calendarea", as the catalogue of the homonym exhibition at Triennale, Milan.

Awards

1993 –Pantone Prize, London

1999 - Design Ambassador and ITC Honorary Member (International Trademark Center).

Exhibitions

1998 - New York, New York University

1999 - Buenos Aires, "Argentina-Italia, Países en Movimiento", sponsored by ICE (Italian Foreign Trade Institute)

2000 - Bruxelles, European Parliament

2000 - Warsaw, "Italia & Polska: crescendo", sponsored by ICE

2002 - Spoleto – Rocca Albornoziana

2004 - Berlin – Italian Institute of Culture



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

2005 - Rome - Complesso del Vittoriano
2007 - Capalbio - Il Frantoio
2008 - Copenaghen - Italian Institute of Culture
2010 - Rome - Museum of Ara Pacis
2015 - Milan - Triennale

Curriculum (in francese)

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.

Roma, 15 settembre 2017