

CYBERPSYCHOLOGY

SHORT LEARNING PROGRAMS

Re-Generation
Enel

Edizione 2023



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE **UNINETTUNO**

ENEL E UNINETTUNO A SOSTEGNO DELLA CRESCITA PERSONALE E DELL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

La rivoluzione digitale continua a spingere verso cambiamenti rapidi del modo di lavorare e nel modo di essere cittadini del XXI secolo, l'unica possibilità per rimanere padroni del proprio destino e quello di affrontare questi cambiamenti con la consapevolezza che solo la conoscenza e le competenze collegate ai bisogni della società digitale possono dare.

Sono queste le basi per la realizzazione della II edizione del progetto Re-generation Enel che si inserisce nelle attività dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO a supporto dello sviluppo personale, dell'aggiornamento e della crescita professionale dei dipendenti di Enel Italia.

Re-generation Enel è un progetto che, grazie anche al grande lavoro ed alla visione dell'Area "People Care, Diversity and Inclusion Italia di Enel", ha raggiunto un incredibile successo con oltre 1.400 partecipanti nella sua prima edizione. Questa nuova edizione si rinnova anche nell'offerta formativa, alle aree IT e Digital Technologies, Diritto Digitale della Rete, Economia Digitale, si aggiunge l'area Cyberpsicologia con una selezione dei corsi realizzati dalla nostra università sui temi legati alle interazioni tra nuove tecnologie digitali e processi cognitivi ed emotivi umani.

Formare gli individui ad affrontare con competenza, consapevolezza, senso critico le sfide che la rivoluzione digitale ci pone di fronte significa per noi supportare le persone a vivere con più consapevolezza il presente e anticipare il futuro.

Sono sicura che anche questa edizione sarà un successo, contattateci per essere supportati nella scelta del programma di studio più adatto a voi, il nostro personale specializzato è a vostra disposizione.

Buono studio e buon lavoro!



Prof. Maria Amata Garito

Rettore

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO



Indice

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	4
Come si studia.....	4
I valori di UNINETTUNO.....	5
GLI SHORT LEARNING PROGRAMS (SLP)	6
CYBERPSICOLOGY	7
Strumenti web per social media.....	7
Data Science.....	8
Fondamenti di Intelligenza Artificiale.....	9
Ergonomia Cognitiva e Human Factor.....	10
Experience Design.....	11
Psicologia sociale delle relazioni in rete.....	12
Processi cognitivi e tecnologie.....	13
PER ISCRIVERTI	14

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

L'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO nasce dal modello NETTUNO, Network per l'Università Ovunque, attivo in Italia dal 1992, e dal successo del progetto europeo MedNet'U – Mediterranean Network of Universities.



Sede dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, Roma

L'Università digitale UNINETTUNO è un network internazionale dove docenti e studenti di diverse parti del mondo producono, trasmettono e ricevono contenuti formativi per televisione ed Internet. Una rete tecnologica che è supportata da una rete di persone, di intelligenze che sanno connettere e condividere le loro conoscenze, e che insieme hanno creato l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, e hanno sviluppato uno spazio virtuale per la circolazione del sapere a livello globale.

Come si studia a UNINETTUNO

Su www.uninettunouniversity.net, gli studenti senza più limiti di spazio e di tempo possono frequentare l'Università. In qualsiasi parte del mondo si può scegliere di studiare in italiano, arabo, inglese, francese e greco, e conseguire un titolo di studio riconosciuto in Italia, in Europa e a livello internazionale.

Il modello psico-pedagogico e didattico UNINETTUNO è nato dai risultati di molti programmi di ricerca internazionali, coordinati dalla Prof. Maria Amata Garito e dal suo gruppo di lavoro. Questo modello ha permesso di creare su internet un cyberspazio didattico dove lo studente è al centro del processo formativo.

Nel cyberspazio didattico si può accedere ai diversi ambienti di apprendimento, avere videolezioni digitalizzate per argomenti, collegate in modo multimediale, ipertestuale e interattivo a libri, testi, bibliografie ragionate, sitografie, esercizi e laboratori virtuali.

I professori/tutor interagiscono con gli studenti tramite Forum e Classi Interattive, anche su Second Life e seguono i loro processi di apprendimento, connettono intelligenze e scambiano saperi a livello globale.

Sul canale satellitare [uninettunouniversity.tv](http://www.uninettunouniversity.tv) (canale 812 di SKY e 701 della piattaforma Tivusat) e sulla Web TV www.uninettuno.tv si possono seguire videolezioni 24 ore su 24.

I valori di UNINETTUNO

Formazione, Ricerca e Innovazione, Internazionalizzazione, Inclusione e Passione: sono questi i cinque principi che ispirano da sempre tutti quelli che lavorano per far crescere il modello di Università UNINETTUNO; insieme abbiamo creato un laboratorio di cooperazione interculturale ed interlinguistica che ha realmente democratizzato l'accesso al sapere.



Con UNINETTUNO il sapere e la cultura si muovono a cieli aperti, senza confini, si costruiscono nuove competenze, si creano nuove conoscenze ma si condividono anche nuovi valori.



In questi spazi virtuali si connettono intelligenze, si scambiano saperi, si sviluppa conoscenza. Le culture e le idee di docenti, tutor e studenti dei diversi paesi del mondo si confrontano in un flusso continuo di interrelazioni.



Prof. M. A. Garito
 Rettore Università UNINETTUNO

GLI SHORT LEARNING PROGRAMS (SLP) CON UNINETTUNO PER L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gli SLP - Short Learning Programs, sviluppati da UNINETTUNO insieme a EADTU - European Association of Distance Teaching Universities nel progetto ESLP insieme alle più importanti Università Online in Europa e con il supporto della Commissione Europea, sono programmi accademici brevi, a carattere professionalizzante e innovativo, che forniscono una soluzione rapida e flessibile per la riqualificazione e aggiornamento professionale, in un framework accademico e di riconoscimento internazionale attraverso l'aderenza agli standard europei ECTS¹ ed EQF². I programmi rilasceranno Crediti Formativi Universitari con il formato ECTS (European Credits Transfer System).

Gli SLP proposti nell'ambito del progetto Enel sono collocati al livello EQF6, e pertanto richiedono come requisito d'accesso il Diploma di scuola secondaria superiore.

Gli studenti potranno studiare online sulla piattaforma UNINETTUNO con le videolezioni di docenti esperti provenienti dalle migliori università italiane, dai centri di ricerca e dalle eccellenze del mondo professionale di riferimento, anche attraverso i materiali didattici associati (presentazioni, articoli, materiali multimediali, esercizi online).

Re-Generation Enel progetto formativo online Date di erogazione dei programmi di studio

Erogazione	Avvio	Fine	Primo appello	Secondo Appello
Prima Erogazione	Aprile/ Maggio 2023	Giugno 2023	Giugno 2023	Luglio 2023
Seconda	Settembre/ Ottobre 2023	Novembre 2023	Dicembre 2023	Gennaio 2024

Modalità di certificazione della frequenza

La frequenza al corso sarà verificata dai sistemi di tracciamento e statistiche degli ambienti di apprendimento dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO. La frequenza al corso sarà certificata alla fine del periodo di erogazione del corso stesso (variabile dalle 8 alle 12 settimane a seconda della durata e dei Crediti Formativi attribuiti al corso stesso).

In particolare, saranno considerati studenti frequentanti coloro che, al termine del periodo di erogazione, avranno visualizzato almeno il 60% dei minuti complessivi delle singole videolezioni che compongono lo Short Learning Program che frequentano.

Il report di frequenza certificherà la corretta partecipazione e il tasso di frequenza ai singoli programmi di studio, i dati saranno elaborati in accordo con i protocolli di trattamento dei dati sottoscritti tra università e studente.

1 https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/european-credit-transfer-and-accumulation-system-ects_en
2 <https://europa.eu/europass/it/european-qualifications-framework-efq>

CYBERPSICOLOGY

Strumenti web per social media

[SLP-CYBPS001]

Crediti Formativi

8 CFU

Durata

10 settimane

Docente Video

Prof. Mario Paolucci (Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione CNR)

Prof. Andrea Guazzini (Università di Firenze)

Prof. Walter Quattrociochi (IMT Institute for Advanced Studies)

Docente Tutor

Ileana Di Pomponio (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso ha l'obiettivo di preparare lo studente all'analisi delle interazioni sociali sulle piattaforme online (social media). Lo studente apprenderà delle metodologie e l'utilizzo di alcune applicazioni di analisi e sarà poi messo in grado di raccogliere ed esaminare dati qualitativi e quantitativi da diverse piattaforme online (Twitter, Facebook, Web). Verrà inoltre illustrato l'uso di open data estratti direttamente dalla rete.

In aggiunta alla parte pratica, verranno sviluppati alcuni argomenti teorici legati ai comportamenti online: la teoria della reputazione, la psicologia dei gruppi, e le dinamiche delle fake news online.

Elenco videolezioni

1.	Strumenti per l'analisi statistica: visualizzazione reti sociali	<i>Prof. Mario Paolucci</i>
2.	Sistemi di reputazione sul web - Prima parte	<i>Prof. Mario Paolucci</i>
3.	Sistemi di reputazione sul web - Seconda parte	<i>Prof. Mario Paolucci</i>
4.	Reputazione e scienza, reputazione e mondo "open"	<i>Prof. Mario Paolucci</i>
5.	Introduzione alla dinamica dei gruppi	<i>Prof. Andrea Guazzini</i>
6.	Struttura inclusione, identità	<i>Prof. Andrea Guazzini</i>
7.	Influenza e potere	<i>Prof. Andrea Guazzini</i>
8.	Leadership	<i>Prof. Andrea Guazzini</i>
9.	Group Decision Making	<i>Prof. Andrea Guazzini</i>
10.	Studiare i social media	<i>Prof. Walter Quattrociochi</i>
11.	Viralità e web	<i>Prof. Walter Quattrociochi</i>
12.	Studiare la misinformation online	<i>Prof. Walter Quattrociochi</i>
13.	Dinamiche emotive nell'era della credulità	<i>Prof. Walter Quattrociochi</i>
14.	Persuasione nell'era della credulità	<i>Prof. Walter Quattrociochi</i>

Data Science

[SLP-CYBPS002]

Crediti Formativi

10 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Valentina Panetta (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Prof. Ilaria Simonelli (Ricercatore c/o Istituto di Scienze e Tecnologie)

Docente Tutor

Ileana Di Pomponio (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso introduce i concetti di Data Science, Data Scientist e Big Data, con particolare attenzione alla presenza dei dati nella nostra vita e alla loro produzione. Saranno presentate le diverse tipologie di database e le varie tecniche di analisi. Saranno ripresi i concetti base della statistica e sarà dato ampio spazio all'utilizzo di R e Python, due strumenti statistici open source molto diffusi. Saranno proposti esempi pratici di Machine Learning, Sentiment Analysis, Data mining e Network Analysis. Saranno evidenziati limiti e vantaggi dei big data.

Elenco videolezioni

1.	Data Science e Data Scientist	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
2.	Big Data	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
3.	Tecniche di analisi in Data Science	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
4.	Introduzione ad R	<i>Prof. Ilaria Simonelli</i>
5.	Tipi di data base	<i>Prof. Ilaria Simonelli</i>
6.	Le frequenze e le tabelle a doppia entrata e uso di R	<i>Prof. Ilaria Simonelli</i>
7.	Panoramica sulle statistiche descrittive: misure di tendenza centrale e dispersione e uso di R	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
8.	Correlazione e matrice di Correlazione	<i>Prof. Ilaria Simonelli</i>
9.	Rappresentazioni grafiche in R	<i>Prof. Ilaria Simonelli</i>
10.	Tecniche di analisi: le regressioni	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
11.	Data Mining: esempio pratico	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
12.	Sentiment analysis: esempio pratico	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
13.	Network analysis: esempio pratico	<i>Prof. Valentina Panetta</i>
14.	Applicazione pratica con R: Machine Learning	<i>Prof. Valentina Panetta</i>

Fondamenti di Intelligenza Artificiale

[SLP-DGEC003]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof. Vieri Giuliano Santucci (Ricercatore c/o Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR (Italia))

Prof. Francesco Mannella (Ricercatore c/o Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR (Italia))

Prof. Stefano Nolfi (Ricercatore c/o Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR (Italia))

Docente Tutor

Fabrizio Davide (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

L'Intelligenza Artificiale (AI) è un settore in continua espansione con un impatto rilevante sulla nostra vita. Il corso sarà una introduzione alla disciplina dell'AI ed insieme un'abilitazione ad utilizzarla in ambito Enterprise.

Il corso prevede un modulo di Introduzione a AI e un modulo di AI Lab che sono sviluppati in modo intercalato in 10 settimane e 12 incontri online. Il modulo di training avviene attraverso lezioni preregistrate e lezioni interattive, le quali saranno personalizzate a seconda del background informatico della classe.

Il modulo di Enterprise AI Lab è teso a produrre un project work. Riuniti in piccoli gruppi gli studenti si cimenteranno in case study di AI, costruiti secondo il loro interesse scientifico e la disponibilità di dati. Ogni case study produrrà requisiti e specifiche di un'applicazione AI e svilupperà in ambiente Azure Machine Learning un "proof of concept" (POC) funzionante con un insieme ridotto di dati reali.

Elenco videolezioni

1.	Introduzione all'intelligenza artificiale	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
2.	Introduzione alle reti neurali	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
3.	Reti neurali: il perceptrone	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
4.	Reti neurali: retropropagazione dell'errore	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
5.	Reti neurali: deep learning	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
6.	L'apprendimento per rinforzo	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
7.	Apprendimento per rinforzo: problemi di scelta multipla	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
8.	Apprendimento per rinforzo: temporal-difference learning	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
9.	Apprendimento per rinforzo: policy search	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
10.	La robotica autonoma: introduzione	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
11.	Robotica evolutiva	<i>Prof. Stefano Nolfi</i>
12.	Robotica autonoma: la developmental robotics	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
13.	Robotica autonoma: sistemi motivazionali	<i>Prof. Vieri Giuliano Santucci</i>
14.	Le neuroscienze computazionali: introduzione	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
15.	Neuroscienze computazionali: modelli neurofisiologici	<i>Prof. Francesco Mannella</i>
16.	Neuroscienze computazionali: modelli algoritmici	<i>Prof. Francesco Mannella</i>

Ergonomia Cognitiva e Human Factor

[SLP-CYBPS004]

Crediti Formativi

8 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Francesco Di Nocera (Università "La Sapienza" di Roma)

Prof. Simone Pozzi (Università San Marino IUAV)

Prof. Maurizio Boscarol (Università di Trieste)

Docente Tutor

Alessandro Pollini (Ricercatore di Industrial Design All'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Questo corso è mirato allo studio dei processi coinvolti nell'interazione tra individuo e tecnologia, nonché l'attività di progettazione che tenga conto di questi processi. In particolare, il corso riguarderà i seguenti argomenti: situation awareness, errore umano e analisi degli incidenti, stato funzionale dell'operatore e automazione, accessibilità, usabilità e user experience. Inoltre saranno approfonditi gli aspetti metodologici della ricerca ergonomica approfondendo tecniche come eye-tracking, brain-imaging e di detection dei segnali corporei.

Elenco videolezioni

1.	La psicologia dell'errore e il concetto di errore umano	<i>Prof. Francesco Di Nocera</i>
1.	Situation Awareness - Definizione ed esempi	<i>Prof. Simone Pozzi</i>
2.	Situation Awareness - Errori e applicazioni pratiche	<i>Prof. Simone Pozzi</i>
3.	Usability. Prima parte	<i>Prof. Maurizio Boscarol</i>
4.	Usability. Seconda parte	<i>Prof. Maurizio Boscarol</i>
5.	Usability. Terza parte. Metodi Ispettivi	<i>Prof. Maurizio Boscarol</i>
6.	Accessibilità e WCAG 2.0	<i>Prof. Maurizio Boscarol</i>
7.	Eye-tracking	<i>Prof. Francesco Di Nocera</i>
8.	Brain Imaging	<i>Prof. Francesco Di Nocera</i>

Experience Design

[SLP-CYBPS005]

Crediti Formativi

8 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Alessandro Pollini (Ricercatore di Industrial Design All'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Docente Tutor

Alessandro Pollini (Ricercatore di Industrial Design All'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso si propone di applicare i principi dell'Experience design e dell'Interaction design alla progettazione di soluzioni interattive e in particolare di interfacce fisiche e digitali qualificate dal punto di vista dell'esperienza utente, dell'accessibilità e dell'usabilità. L'esperienza sarà definita come mediata dall'uso di artefatti e tecnologie, e come questa emerge dall'integrazione di percezione, azione, motivazione e cognizione, come fattori inseparabili. Il corso si concentrerà sulla pratica della progettazione delle interfacce di prodotti, servizi, e sistemi, con un'enfasi sulla qualità dell'esperienza che deriva dall'uso.

I partecipanti impareranno e metteranno in pratica strumenti e tecniche per stabilire il corretto approccio mentale per esplorare e inquadrare i problemi, generare e valutare le idee, così come la prototipazione attraverso lo sketch-modeling. I partecipanti si impegneranno in attività pratiche per applicare questi strumenti e tecniche ad un progetto reale di loro scelta.

Elenco videolezioni

- | | | |
|-----|--|---------------------------------|
| 1. | Experience Design. Storia e Fondamenti | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 2. | Interaction design | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 3. | Design Thinking | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 4. | Interfacce | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 5. | Design concept generation | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 6. | Scenario-based design | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 7. | Visual design | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 8. | Valutare l'esperienza | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 9. | Progettare servizi | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |
| 10. | L'interazione con agenti intelligenti | <i>Prof. Alessandro Pollini</i> |

Psicologia sociale delle relazioni in rete

[SLP-CYBPS007]

Crediti Formativi

12 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Carlo Galimberti (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Prof. Rino Falcone (Direttore ISTC-CNR, Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Prof. Chiara Berti (Università di Chieti)

Prof. Giuseppe Riva (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Il corso approfondisce le principali tematiche della psicologia sociale e dei gruppi applicate alla rete: dalla costruzione della soggettività nelle interazioni online alla socializzazione, passando attraverso le dinamiche e i processi che caratterizzano i gruppi virtuali, quali il conflitto e la sua gestione, l'inclusione sociale e la partecipazione. Presenta inoltre i principali modelli di comunicazione e analizza il ruolo della fiducia quale mediatore cognitivo dell'azione sociale nelle reti virtuali. Dal punto di vista metodologico, il corso favorisce l'acquisizione di strumenti per l'analisi delle interazioni in ambienti di rete, mentre dal punto di vista applicativo presenta le potenzialità del web in contesti diversi, quale quello aziendale e socio-sanitario.

Elenco videolezioni

- | | | |
|-----|--|-------------------------------|
| 1. | Idee per una psicologia sociale delle interazioni in rete Parte II | <i>Prof. Carlo Galimberti</i> |
| 2. | Dalla psicologia del cyberspace alla psicologia sociale dei cyberplaces. Evoluzione degli approcci | <i>Prof. Carlo Galimberti</i> |
| 3. | Definizioni di fiducia e modelli teorici che le ispirano | <i>Prof. Rino Falcone</i> |
| 4. | Un modello socio-cognitivo della fiducia | <i>Prof. Rino Falcone</i> |
| 5. | Aspetti strutturali nei gruppi virtuali | <i>Prof. Chiara Berti</i> |
| 6. | Aspetti processuali nei gruppi virtuali | <i>Prof. Chiara Berti</i> |
| 7. | Aspetti normativi e contro normativi nei gruppi virtuali | <i>Prof. Chiara Berti</i> |
| 8. | Il cyberbullismo | <i>Prof. Chiara Berti</i> |
| 9. | L'evoluzione dei nuovi media: dal web 2.0 alla social enterprise | <i>Prof. Giuseppe Riva</i> |
| 10. | Medicina 2.0: il web 2.0 nella relazione medico paziente | <i>Prof. Giuseppe Riva</i> |
| 11. | Tecnologia positiva: i nuovi media come strumento per il benessere | <i>Prof. Giuseppe Riva</i> |
| 12. | Usare la realtà virtuale in terapia: applicazioni ed esempi | <i>Prof. Giuseppe Riva</i> |

Processi cognitivi e tecnologie

[SLP-CYBPS006]

Crediti Formativi

10 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Rino Rumiati (Università di Padova)

Prof. Simone Gori (Università di Padova)

Prof. Isabella Poggi (Università Roma Tre)

Prof. Oronzo Parlange (Università degli studi di Siena)

Prof. Daniela Villani (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Docente Tutor

Marinella Paciello (Professore Associato di Psicologia Generale Design presso l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso in processi cognitivi e tecnologie intende fornire agli studenti modelli teorici, competenze metodologiche e procedurali mediante lo studio di esempi e applicazioni focalizzate sul rapporto tra processi cognitivi e tecnologie. Partendo dalle aree di studio della psicologia cognitiva il corso si occuperà di illustrare il rapporto tra i processi cognitivi e le tecnologie, in termini migliorativi o al contrario peggiorativi. Inoltre il corso sarà particolarmente centrato su quegli studi che si occupano di comprendere quali siano gli elementi fisici, estetici e psicologici che rendono emozionali le tecnologie.

Elenco videolezioni

1.	<u>Attenzione: processi automatici e controllati</u>	<i>Prof. Simone Gori</i>
2.	<u>Attenzione selettiva e cecità al cambiamento</u>	<i>Prof. Simone Gori</i>
3.	<u>Carico e sovraccarico cognitivo e informativo</u>	<i>Prof. Oronzo Parlange</i>
4.	<u>Tecnologie e attività multitasking</u>	<i>Prof. Oronzo Parlange</i>
5.	<u>Introduzione allo studio della decisione definizioni e tipologie</u>	<i>Prof. Rino Rumiati</i>
6.	<u>Euristiche di giudizio e applicazioni</u>	<i>Prof. Rino Rumiati</i>
7.	<u>Modelli teorici della comunicazione</u>	<i>Prof. Isabella Poggi</i>
8.	<u>Comunicazione multimodale</u>	<i>Prof. Isabella Poggi</i>
9.	<u>Comunicazione multimodale</u>	<i>Prof. Isabella Poggi</i>
10.	<u>Teorie delle emozioni</u>	<i>Prof. Daniela Villani</i>
11.	<u>Emozioni positive e teoria del flow</u>	<i>Prof. Daniela Villani</i>
12.	<u>Emozioni e tecnologie</u>	<i>Prof. Daniela Villani</i>
13.	<u>Tecnologie positive</u>	<i>Prof. Daniela Villani</i>

PER ISCRIVERTI

www.uninettunouniversity.net

Usa il QR code per iscriverti
ai programmi Re-Generation Enel



Contattaci via e-mail:
re-generation@uninettunouniversity.net

UNINETTUNO NEL FUTURO, *DA SEMPRE.*

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

Presidente/Rettore: Prof. Maria Amata Garito - Corso Vittorio Emanuele II, 39 - 00186 Roma

Tel. 06 69207670/71 - numero verde 800 333 647 - info@uninettunouniversity.net