

MAGGIO 2022

ISCRIZIONI DA MARTEDÌ 19 A GIOVEDÌ 21 APRILE

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	03/05/2022
Brand design A-L	04/05/2022
Brand design M-Z	10/05/2022
Comunicazione di impresa nel mondo digitale	06/05/2022
Comunicazione e innovazione tecnologica	04/05/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-L	06/05/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale M-Z	13/05/2022
Comunicazione multimediale e crossmedia	06/05/2022
Comunicazione politica e globalizzazione	12/05/2022
Creatività e comunicazione pubblicitaria	09/05/2022
Digital Advertising Strategy	06/05/2022
Digital and Social Media Management	09/05/2022
Digital & Open Government	10/05/2022
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	04/05/2022
Diritto dell'informazione e dei media	05/05/2022
Elementi di Marketing	12/05/2022
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	13/05/2022
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	13/05/2022
Forme e linguaggi dello spettacolo	04/05/2022
Informatica per la comunicazione digitale	03/05/2022
Information Architecture	02/05/2022
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	06/05/2022
Istituzioni di storia contemporanea A-B	03/05/2022
Istituzioni di storia contemporanea C-L	09/05/2022
Istituzioni di storia contemporanea M-Z	13/05/2022
Laboratorio di scrittura	10/05/2022
Letteratura comparata	09/05/2022
Letteratura italiana contemporanea	10/05/2022
Letterature e transculturalità	09/05/2022
Lingua inglese A-C	16/05/2022
Lingua inglese D-G	18/05/2022
Lingua inglese H-P	19/05/2022
Lingua inglese Q-Z	20/05/2022
Lingua spagnola A-K	05/05/2022
Lingua spagnola L-Z	06/05/2022
Linguaggi della televisione e del giornalismo	10/05/2022
Linguaggi e tecniche dell'informazione	10/05/2022
Marketing e comunicazione	11/05/2022
Metodologia della ricerca nella società digitale	04/05/2022

Processi di Lobbying e Public Affairs A-K	06/05/2022
Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z	09/05/2022
Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media	11/05/2022
Processi economici e produttivi delle Media Company	11/05/2022
Processi economici e produttivi dell'industria mediale	11/05/2022
Psicologia dei consumi	20/05/2022
Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive	20/05/2022
Psicotecnologie A-F	24/05/2022
Psicotecnologie G-O	25/05/2022
Psicotecnologie P-Z	23/05/2022
Search Engine e Social Media Marketing	06/05/2022
Semiologia dei media	06/05/2022
Semiotica dei media	06/05/2022
Semiotica generale A-H	10/05/2022
Semiotica generale I-P	11/05/2022
Semiotica generale Q-Z	12/05/2022
Sociologia	06/05/2022
Sociologia dei fenomeni politici	12/05/2022
Sociologia della comunicazione A-K	09/05/2022
Sociologia della comunicazione L-Z	11/05/2022
Storia contemporanea A-B	03/05/2022
Storia contemporanea C-L	09/05/2022
Storia contemporanea M-Z	13/05/2022
Tecnologie digitali e processi cognitivi A-F	24/05/2022
Tecnologie digitali e processi cognitivi G-O	25/05/2022
Tecnologie digitali e processi cognitivi P-Z	23/05/2022
Teorie e tecniche della comunicazione mediale	06/05/2022
Territorio, ambiente e multiculturalità	05/05/2022
Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale	04/05/2022
Visual storytelling A-L	04/05/2022
Visual storytelling M-Z	05/05/2022