



Al Festival dei Giovani a Gaeta si premiano i vincitori di Social Reporter, il contest che ha trasformato migliaia di giovani generazione Z in cronisti culturali

In finale articoli e reportage di studenti e studentesse che hanno contribuito a raccontare il patrimonio artistico, culturale e storico delle proprie città.

Social Reporter è un contest che ha trasformato i giovani degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado in veri e propri reporter. Sono oltre 1500 i ragazzi che, da ogni parte d'Italia, riuniti in gruppi redazione, hanno esplorato i loro territori per scoprire e raccontare monumenti, complessi architettonici, siti archeologici, splendidi paesaggi o tradizioni. Nato dalla collaborazione tra Festivaldeigiovani® e l'Università Telematica Internazionale Uninettuno con l'obiettivo di aiutare i giovani a scoprire e ricercare fatti e notizie, verificare fonti, intervistando e raccogliendo testimonianze, pareri, scrivere e divulgare in modo professionale e corretto informazioni, attraverso diverse forme di espressione: scritta o visiva (con video e fotoreportage) o ancora orale attraverso podcast.

I social reporter sono stati formati dai giornalisti del Master in Giornalismo e Comunicazione Crossmediale, diretto da Emilio Carelli e dai docenti della Facoltà di Cultura, Turismo, Territorio e Valore d'Impresa sempre dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno.

Sono stati realizzati più di 2000 contenuti che i giovani hanno pubblicato sui loro account Instagram divenendo dei veri comunicatori social di bellezza e cultura. I lavori sono stati valutati e selezionati da una giuria di esperti secondo i criteri di originalità, pertinenza al tema e competenza narrativa.

I finalisti si contenderanno il podio sul palco di Festivaldeigiovani® nella giornata del 18 Aprile alle ore 11.30.

A premiare la redazione vincitrice, nell'ambito di un evento dedicato alla comunicazione del futuro, ci sarà Uninettuno University alla presenza di Maria Amata Garito, retttrice dell'Ateneo e riconosciuta come uno dei massimi esperti a livello nazionale e internazionale nell'ambito dell'e-learning e delle Nuove Tecnologie:

“Abbiamo lavorato insieme a questi giovani delle scuole secondarie perché l’ UNINETTUNO University ritiene molto importante che i ragazzi acquistino padronanza dei linguaggi per comunicare in modo corretto attraverso l’ uso delle nuove tecnologie: solo conoscendo profondamente i linguaggi è possibile dominare lo strumento tecnologico, altrimenti sarà la tecnologia a dominare l’ uomo. Vogliamo insegnare a studentesse e studenti a comprendere a fondo questi strumenti, a riconoscerli e ad utilizzarli per il bene dell’ umanità”.

All’evento sono invitati tutti i gruppi iscritti al percorso che diventeranno i reporter ufficiali delle tre giornate di Festival e affiancare il team di comunicazione per una vera e propria esperienza on the job. Gli studenti potranno mettere in pratica le competenze acquisite nel corso dell’anno scolastico e cimentarsi sul campo raccontando eventi, l’anima del village, le emozioni del Festivaldeigiovani®

La redazione che avrà realizzato i migliori contenuti riceverà una borsa di studio – per ogni componente della redazione – valida per l’iscrizione al primo anno ad una delle facoltà di UNINETTUNO per un valore di 2000 euro.

Per le redazioni classificate al primo, secondo e terzo posto sarà data l’opportunità di poter diffondere il lavoro realizzato sul canale televisivo satellitare UNINETTUNO TV (canale 812 di Sky), sulla web tv UNINETTUNO e su tutti i canali social dell’Università.

Ai Docenti tutor delle redazioni classificate al primo, secondo e terzo posto, verrà offerta la possibilità di partecipare a un corso di alta formazione dal valore di 500 euro. Sulla piattaforma UNINETTUNO i docenti tutor potranno seguire in modalità e-learning il corso “Media education e scuola digitale” che rilascerà un totale di 8 crediti formativi.