

Laila Bauleo

Profilo di Competenze

Progettazione, sviluppo e gestione di attività di consulenza e ricerca con particolare riguardo al settore turistico e settori connessi allo sviluppo e valorizzazione territoriale (artigianato, agroalimentare, ecc.)

Progettazione e gestione di attività di formazione manageriale e di alta formazione con specifico riguardo al settore turistico

Analisi dei fabbisogni formativi e professionali

Formazione (business planning, marketing e management delle aziende turistiche e delle destinazioni)

Curriculum studiorum

Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista (2008)

Laurea in Giurisprudenza conseguita il 22/04/2004, presso l'Università degli Studi di Perugia, con la votazione di 110/110 e lode. Titolo della tesi: "Il Sistema Turistico Locale".

Master per Manager in Appalti Pubblici, finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Umbria ed organizzato dall'Associazione "Verso l'Europa" (Città di Castello, Pg) per lo studio degli Appalti Pubblici Europei. Durata del corso 1000 ore, comprensive di un periodo di stage svolto presso il settore Gare e Contratti dell'Ufficio Provveditorato Demanio e Patrimonio della Regione Umbria (giugno 1995 – febbraio 1996).

Laurea in Economia e Commercio conseguita il 12/12/1994, presso l'Università degli Studi di Perugia, con la votazione di 110/110. Titolo della tesi: "I mercati secondari dei titoli bancari".

Collaborazioni accademiche

Università Telematica Internazionale Nettuno

Tutor per gli insegnamenti di "Marketing del turismo" (a.a. 2010-2011), "Economia e Gestione delle imprese di trasporto, ricettive e ristorative e organizzazione aziendale" (a.a. 2011-2102) e "Politica economica del turismo e economia dell'ambiente e del turismo" (a.a. 2011-2012)

Università degli Studi di Perugia

Professore a contratto di "Economia e Management delle imprese turistiche", Corso di Laurea Specialistica in "Economia del Turismo" (a.a. 2009/2010)

Professore a contratto di "Gestione della qualità nelle imprese turistiche", Corso di Laurea Specialistica in "Economia del Turismo" (a.a. 2008/2009)

Professore a contratto di "Economia e Gestione delle Imprese", Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi turistici (a.a. 2007/2008)

Professore a contratto di "Organizzazione delle attività culturali e ambientali", Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi turistici (aa. aa. 2005/2006; 2006/2007)

Tutor delle tre edizioni del Master "Hospitality & Leisure Management", organizzato dalla Facoltà di Economia in convenzione con Inpdap e Sviluppo Italia (aa. aa. 2002 – 2003, 2003 – 2004 e 2004 – 2005)

Docente nei Laboratori Professionali nel Corso di Laurea Triennale in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici", area "Budgeting delle imprese alberghiere" (aa.aa. 2002/2005)

Pubblificazioni

Il ruolo delle certificazioni territoriali per lo sviluppo turistico delle destinazioni minori in Umbria: il caso di Todi e Bevagna, VIVIANA CALZATI, PAOLA DE SALVO, LAILA BAULEO, Il valore della lentezza per il turismo del futuro, Perugia/Orvieto (TR), 13-14 giugno 2012, ISBN 978-88-907394-1-5

"Public policy and models for integrated territorial tourism development: the Italian case of the region of Umbria", REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, n° 11, primo semestre 2011, pp. 65-74, in collaborazione con Paola de Salvo, ISSN: 1885-2564

"Modelli per lo sviluppo turistico integrato territoriale in Umbria", in Politiche pubbliche per lo sviluppo turistico integrato territoriale in Umbria, AUR&S, Quadrimestrale Agenzia Umbria Ricerche, 3-4/2010 ISSN: 2039-9448

"Anticipazione dei fabbisogni professionali nel settore turismo", Isfol, I Libri del Fondo Sociale Europeo, 2009, cap. 2, ISSN: 1590-0002

Collaborazione con la rivista "Hotel Business & Management": redazione, in collaborazione con la dott.ssa Fabiola Sfodera e con il Dott. Sandro Formica, di una serie di nove articoli sul tema "La valutazione della redditività dei reparti di un'azienda dell'ospitalità" (aprile 1998 – gennaio 1999). Redazione con la dott.ssa Sfodera di una serie di sei articoli, sulla medesima rivista, sul tema "Gli strumenti del marketing operativo" (febbraio – settembre 1999)

Coordinamento revisionale di un Cd ipertestuale "Lo Yield Management per le piccole e medie imprese ricettive" prodotto dal CST nell'ambito del progetto "Unità formative capitalizzabili" (settembre – novembre 1998)

Coordinamento redazionale dell'ipertesto "Sistema Unificato di Contabilità per le imprese alberghiere", a cura di G. Peroni (1997)

Saggi in raccolte

Bauleo L., Berardi S., Calzati V., de Salvo P. (2009), "I territori lenti: una ricerca sul territorio" in CST, Sviluppo turistico e territori lenti, FrancoAngeli, Milano, pp. 31-106. ISBN 9788856804317

Bauleo L. (2001), "Casi aziendali: il comparto della intermediazione e produzione viaggi", in S. Poeta, M. Del Duca (a cura di), "L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo. Le regioni del Mezzogiorno", FrancoAngeli, Milano, 2001, pp. 149-164. ISBN 9788846432094

Principali report di ricerca

"Osservatorio Turistico della regione Umbria". Committente: CST Assisi su incarico di Sviluppumbria spa. Contributo al report finale: "Gli itinerari religiosi in Umbria" (2008)

Redazione del Piano di Promozione della Associazione "Strada dei Vini del Cantico". Committente: CST Assisi su incarico dell'Associazione della Strada dei Vini del Cantico. Elaborazione del Piano di Promozione (2008)

Redazione del contributo "Lo scenario competitivo del settore Vigilanza Privata", in collaborazione con il dott. Stefano Poeta e la dott.ssa Sara Ricci. Committente: Federsicurezza Nazionale (2008)

"Azione propedeutica di Analisi dei Fabbisogni formativi e professionali nei settori Terziario Turismo e Servizi". Committente: Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario di Confesercenti (FON.TER.). Redazione del Report finale in collaborazione con il dott. Stefano Poeta e la dott.ssa Sara Ricci (2007)

"Azione propedeutica di Analisi dei Fabbisogni formativi e professionali nel settore della Vigilanza privata", redazione del Report finale in collaborazione con il dott. Stefano Poeta e la dott.ssa Sara Ricci. Committente: Fondo For.Te (2007)

"Osservatorio Turistico della regione Umbria". Committente: CST Assisi su incarico di Sviluppumbria spa. Contributo al report finale: "La promozione turistica". (2007)

"Umbria e turismo religioso. Ricognizione di itinerari religiosi sul territorio umbro" ". Committente: CST Assisi su incarico di Sviluppumbria spa. Contributo al Report finale. Parte II, "Ricognizione degli attuali itinerari religiosi relativi al territorio umbro e loro valutazione"; Parte III "Ricognizione e rilevazione, rispetto all'offerta di itinerari religiosi, di servizi di fruizione e di offerte territoriali collegate e coerenti" (2007), pp. 31 e ss. (2006)

"Analisi del settore turismo nel Trapanese e prospettive di sviluppo", Progetto TREND, EQUAL. Committente: CST Assisi su incarico Regione Sicilia. Contributo al report finale: Parte I "Trend e tendenze del settore turistico nel nuovo millennio"; Parte II "Analisi turistica della provincia di Trapani", cap. 1, 2 (par. da 2.1. a 2.6), cap. 4; Parte III "L'immagine elaborata e comunicata della provincia di Trapani" (2006)

"Valutazione e definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria". Committente: CST Assisi su incarico Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Contributo al Report di ricerca: sezione "Il turismo culturale" (2006)

"Umbria, Eccellenze nascoste" Associazione tra i 5 GAL umbri. Elaborazione metodologia di lavoro, itinerari, piano di marketing e promozione (2006)

"Sistema museale territoriale e rete di accoglienza, informazione e promozione: parere sull'ipotesi progettuale predisposta dalla Comunità montana – Associazione dei comuni Trasimeno – Medio Tevere". Partecipazione in team con il dott. Fiorucci alla elaborazione del rapporto finale "Sistema museale territoriale e rete di accoglienza, informazione e promozione" (2005)

"Lignano Città Balneare Globale – Action Plan & Forum – Programmazione del Mainstream Operativo": Volume II - Parte III "Analisi dell'offerta turistica di Lignano Sabbiadoro" (2005)

"Agenda 21 Locale dei Comuni di Rionero in Vulture, Atella e Barile". Committente CSI Assisi su incarico Ministero dell'Ambiente. Redazione della Relazione sullo Stato dell'Ambiente – RSA Sezione "Turismo" (2005)

"Proposta metodologica per la ricognizione di best practices internazionali relative al prodotto "Luoghi dell'Anima"- PIC Interreg IIIB CADSES – Progetto EST – 3B072". Committente: Sviluppumbria spa su incarico CST Assisi. Ruolo: elaborazione Rapporto "Analisi offerta turistica in Umbria" (2004)

Progetto "Più Turismo, più Sviluppo" finanziato dal Ministero degli Affari Esteri – Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e per le Politiche migratorie (2004). Committente: Smile Puglia. Elaborazione del Cap. 2 "L'Analisi socio-economica, del Cap. 3 "l'Analisi della domanda e dell'offerta turistica" e del Cap. 4 "L'Analisi della situazione e dell'immagine turistica" (in allegato stampa del lavoro)

"Camelot Umbria. Marketing territoriale e turismo", ricerca sulla turisticità dei comuni minori dell'Umbria. Committente: CST Assisi su incarico ANCI. Contributo al report finale:

Scheda di analisi della turisticità dei comuni del comprensorio della Comunità Montana del Subasio (2004)

“Progetto Naturae: analisi comparata delle figure professionali nel settore del turismo ambientale”. Committente: CST Assisi su incarico Unione Europea. Elaborazione contributo sui Marchi di qualità ambientale per le strutture ricettive (2003)

Progetto “Magellano”: CD Rom ipertestuale “Marketing turistico”. Committente CST Assisi su incarico Unione Europea. Redazione del contributo “Il budget nelle imprese alberghiere” (1998)

Principali collaborazioni professionali

Italia Lavoro spa (dal 2006)

Collaborazione per l'individuazione, lo sviluppo e la gestione di un sistema sperimentale di 110 botteghe – scuole di mestiere – da individuare con Avviso pubblico, per giovani da formare on the job (3.300 tirocini) verso i mestieri a vocazione artigianale, garantendo l'animazione degli operatori territoriali di riferimento e il raccordo delle attività con il coordinamento nazionale.

Collaborazione per lo svolgimento di attività di ricerca e consulenza nell'ambito del Progetto “AR.CO”, intervento promosso dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, finanziato dal Fondo Nazionale per l'Occupazione e realizzato con la collaborazione di Confartigianato, Casartigiani, CNA, CLAAI, Confcommercio, Confesercenti: supporto all'avvio di laboratori di servizio e di filiera all'interno delle Associazioni del Commercio – Settore Turismo; supporto alle attività finalizzate alla creazione di modelli per la realizzazione di servizi in favore dei sistemi territoriali e di network territoriali multilivello e multi attore

Collaborazione per lo svolgimento di attività di ricerca e consulenza nell'ambito del Progetto “Artigiani”, intervento promosso dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, finanziato dal Fondo Nazionale per l'Occupazione e realizzato con la collaborazione di Confartigianato, Casartigiani, CNA e CLAAI.

Collaborazione per lo svolgimento di attività di ricerca e consulenza nell'ambito del Progetto “Marchi d'Area - Strumenti per lo sviluppo dell'occupazione nel settore agro-alimentare”, realizzato con il partenariato di Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Regione Lombardia, Provincia di Lecce.

Gal Bradanica (2011-2012)

Coordinamento per la redazione del piano di sviluppo turistico

Retecamere (dal 2010)

Piano di marketing territoriale e di promozione turistica della regione Puglia (2012).

Relatore in ambito di eventi del sistema camerale sullo sviluppo turistico territoriale e sulla creazione di impresa

Interventi formativi per i progetti di Alternanza Scuola Lavoro (Camere di Commercio di Oristano, Nuoro e Rieti)

Attività di formazione del personale dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Taranto sull'analisi dei fabbisogni formativi e assistenza alla realizzazione di una indagine campionaria sui fabbisogni formativi delle imprese

Formazione sulla “Creazione di impresa” nell'ambito dell'iniziativa “Pomeriggi del lavoro”, organizzata dal Unioncamere Emilia-Romagna, IFOA e Retecamere. In particolare,

l'attività di formazione/orientamento è stata realizzata presso le Camere di Commercio di Forlì-Cesena, Modena, Reggio Emilia e Rimini.

Esperto incaricato dell'attività di rilevazione delle iniziative di promo-valorizzazione territoriale messe a punto dalle Camere di Commercio del Centro Italia e redazione Report finale (2010)

Coordinamento formativo per la promozione dell'imprenditorialità (2010)

TCL RE (2011)

Collaborazione alle attività della società che offre consulenza specialistica nella compravendita, valorizzazione e locazione di beni immobili destinati al mondo dell'ospitalità

Horwath HTL Italia (dal 2010)

Collaborazione alle attività di business planning alberghiero

Centro Italiano di Studi superiori sul Turismo e sulla Promozione turistica di Assisi - CST (dal 1997 al 2010)

Collaborazione stabile per lo svolgimento di attività di progettazione, ricerca, consulenza e docenza in ambito turistico.

Principali lavori di **ricerca e consulenza** svolti per il CST:

"Abitare il Territorio in Umbria" (Camera di Commercio della provincia di Perugia). Ruolo: animazione territoriale degli operatori dell'artigianato artistico e tradizionale finalizzata alla messa a punto di laboratori dimostrativi ed esperienziali per il turista/visitatore. Collaborazione alla redazione della guida turistica territoriale (2009-2010)

"Osservatorio dei Siti Unesco Italiani". Ruolo: collaborazione alle attività di elaborazione del Modello di Osservatorio per il monitoraggio dei Siti Unesco italiani (2009)

"Osservatorio Turistico della Regione Umbria". Ruolo: analisi del fenomeno del "turismo religioso" in Umbria ed elaborazione del relativo contributo (2008)

"Recupero dell'Abbazia degli Olivetani", Provincia di Perugia. Consulenza finalizzata alla valorizzazione a fini turistici dell'Isola Polvese (Lago Trasimeno). Ruolo: project manager e stesura progettazione di massima (2008)

"Osservatorio Turistico della Regione Umbria". Ruolo: Elaborazione sezione sulla promozione turistica a livello istituzionale (2007)

"Umbria e turismo religioso. Ricognizione di itinerari religiosi sul territorio umbro". Ruolo: Project manager e stesura Rapporto di ricerca (2007)

Assistenza tecnica alla Strada dei Vini del Cantico per la redazione del "Piano di Promozione", nell'ambito dei progetti regionali della Filiera TAC (2007 - 2008)

"Analisi del settore turismo nel Trapanese e prospettive di sviluppo - Analisi del settore turismo nel Trapanese e prospettive di sviluppo", Progetto TREND, EQUAL. Ruolo: Coordinamento di progetto e del Report finale (2006)

"Sistema museale territoriale e rete di accoglienza, informazione e promozione: parere sull'ipotesi progettuale predisposta dalla Comunità montana – Associazione dei Comuni Trasimeno – Medio Tevere". Ruolo: Coordinamento di progetto (2006)

"Valutazione e definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria" - Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Ruolo: Contributo al Report di ricerca sui temi definitori del concetto di "turismo culturale" (2006)

"Umbria, Eccellenze nascoste", Associazione temporanea di scopo tra i 5 Gruppi di Azione Locali umbri. Ruolo: Coordinamento di progetto, costruzione itinerari turistici ed elaborazione piano promozione territoriale (2006)

"Lignano Città Balneare Globale – Action Plan & Forum – Programmazione del Mainstream Operativo": Ruolo: Collaborazione alla redazione dei Report (2005)

"Vacanze e soggiorni Studio", ricerca sul turismo giovanile e sociale, Inpdap. Ruolo: collaborazione alla stesura del Report

"Agenda 21 Locale dei Comuni di Rionero in Vulture, Atella e Barile", Ministero dell'Ambiente. Ruolo: Collaborazione alla redazione della Relazione sullo Stato dell'Ambiente – RSA (2005)

"Proposta metodologica per la ricognizione di best practices internazionali relative al prodotto "Luoghi dell'Anima"- PIC Interreg IIIB CADSES – Progetto EST – 3B072" - Sviluppo Umbria spa. Ruolo: Coordinamento di Progetto ed elaborazione Rapporto "Analisi offerta turistica in Umbria" (2004)

"Camelot Umbria. Marketing territoriale e turismo", ricerca sulla turisticità dei comuni minori dell'Umbria ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italia). Ruolo: Analisi turisticità dei comuni del comprensorio della Comunità Montana del Subasio (2004)

"Turismo a Gubbio: realtà, prospettive, formazione. Analisi dei fabbisogni professionali e formativi del settore turismo", Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Ruolo: Elaborazione contributo sul sistema dell'offerta agrituristica del territorio (2003-2004)

Progetto "PIAT – Filiera Turismo – Ambiente – Cultura", Regione dell'Umbria. Ruolo: Segreteria organizzativa e collaborazione alla redazione dei Rapporti intermedi e finali (2002 – 2003)

"Progetto Naturae: analisi comparata delle figure professionali nel settore del turismo ambientale", Unione Europea (2001-2003). Ruolo: Elaborazione contributo sui Marchi di qualità ambientale per le strutture ricettive

"L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo. Le regioni del Mezzogiorno", POM. Ruolo: elaborazione del capitolo "Casi aziendali: il comparto della intermediazione e produzione viaggi", FrancoAngeli, Milano, 2001, pp. 149 – 164

Sovvenzione Globale "Parchi Letterari", tutoraggio di impresa e assistenza allo start up di otto parchi letterari, su incarico SviluppoItalia Spa, Touring Club, Fondazione "Ippolito Nievo" (2000)

"Piano di sviluppo turistico della Provincia di Roma", in collaborazione con Irt, Ruolo collaborazione alla predisposizione del Piano (1999)

"Piano di sviluppo turistico della Provincia di Frosinone", in collaborazione con Irt e Cassiopea srl. Ruolo collaborazione alla predisposizione del Piano (1999)

CD Rom ipertestuale "Lo Yield Management per le piccole e medie imprese ricettive", Progetto Unità Formative Capitalizzabili, Unione Europea. Ruolo: Coordinamento redazionale (1998)

Progetto "Magellano": CD Rom ipertestuale "Marketing turistico", Unione Europea. Ruolo: Redazione del contributo "Il budget nelle imprese alberghiere" (1998)

CD Rom ipertestuale "Il Sistema Unificato di contabilità per le Imprese Alberghiere", Unione Europea. Ruolo: Coordinamento di produzione (1997)

European Federation of Food, Agriculture & Tourism Trade Union - EFFAT (2010)

Esperto nell'ambito delle attività del dialogo sociale (2010-2011)

Esperto incaricato dell'elaborazione del Report sulle politiche per fronteggiare la crisi nel comparto turistico con particolare riguardo ai lavoratori migranti stagionali extra-UE

Puglia Sviluppo (2010-2011)

POIn - Coordinamento operativo attività pianificazione integrata delle Reti di pertinenza dei Poli Regionali ed elaborazione dei contenuti dei Piani

ISFOL (2009)

Membro della Commissione incaricata dell'elaborazione di scenari evolutivi nel settore turistico di medio periodo e del connesso adeguamento del "Repertorio delle Professioni" ISFOL-ISTAT (Rapporto in corso di pubblicazione)

Confcommercio Provincia di Perugia – Consorzio Umbriasi (2008)

Consulente in qualità di progettista per la realizzazione di pacchetti turistici innovativi sul territorio regionale

Fondo For. Te (2007)

Analisi dei Fabbisogni Formativi e Professionali nel settore della Vigilanza Privata (livello nazionale) – Costruzione degli strumenti di indagine, elaborazione Report

Università Cattolica del Sacro Cuore – Facoltà di Economia - Sede distaccata di Piacenza (aa.aa. 2006- 2007; 2007-2008)

Docenza di "Principi di Economia e gestione delle attività culturali" al Master Universitario "MUST"

Fondo Fon.Ter (2005 – 2007)

Analisi dei Fabbisogni Formativi e Professionali nei settori Turismo e Commercio (livello nazionale) – Costruzione degli strumenti di indagine, elaborazione Report

Smile Puglia (2004)

Coordinamento Rapporto finale di ricerca, Analisi socio-economica e Analisi immagine turistica su incarico di Smile Puglia per il Progetto "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO" finanziato dal Ministero degli Esteri

Sviluppumbria Spa (2004)

"Consulenza pre-costituzione" nell'ambito delle aree "Pianificazione economico-finanziaria e marketing", per la realizzazione di un'attività turistica, su incarico del Consorzio Novaumbria, Misura D3, Azione A bis, Area Docup POR Ob. 3 2000 - 2006

Gal Alta Valle del Tevere (1999)

Formazione e consulenza per progetti di sviluppo locale, con specifico riguardo alla valorizzazione delle risorse turistiche. Assistenza alla formazione di animatori per lo sviluppo locale

Principali attività di formazione

L'attività di formazione viene svolta con carattere continuativo da giugno 1997

Relatore al seminario nell'ambito dell'iniziativa "Forum della formazione" V edizione, sul tema "Nuove tendenze per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali" (2012)

CESP - Azienda speciale della Camera di Commercio di Matera, incontri seminariali nell'ambito del progetto "Promo-turismo: strumenti a sostegno degli operatori turistici per la promozione dell'attività imprenditoriale (2011)

Master in Economia e Management delle imprese turistiche di LUISS Business School, modulo "Business Planning alberghiero" (edizioni 2011 e 2010)

Master in "Comunicazione e management per il settore turistico" organizzato dall'Università italiana per Stranieri di Perugia e CST Assisi, modulo "Marketing turistico" (2011)

Corso per "Operatori del turismo rurale", modulo "La gestione della qualità", Coldiretti Umbria (2010)

"Business Planning con focus sul Settore Turismo. Aspetti strategici e quantitativi" per la Business Unit Investimenti Esteri di Invitalia su incarico di LUISS Business School (2009)

Corso per operatori turistici "Percorsi formativi per lo sviluppo di una cultura della qualità nel settore turistico". Committente: Isnart (Istituto Nazionale di Ricerche turistiche). Modulo didattico: "Il piano di marketing dell'albergo". Sedi: Avellino, Benevento, Caserta (2008)

Progetto "Turismedia", Corso di qualificazione per operatori turistici. Committente: CIOFS Puglia. Modulo didattico: "Comunicazione e marketing del territorio". Sede: Taranto (2008)

Corso IFTS "Esperto di organizzazione convegni, congressi, eventi e manifestazioni". Committente: CST di Assisi. Modulo didattico: "Marketing turistico". Sede: Assisi (2008)

Corso di formazione per "Esperta in innovazione di prodotto per il settore turistico". Committente: ITER scarl. Modulo didattico: "Marketing turistico territoriale". Sede: Todi (2008)

Corso di formazione per operatori "Tecniche di vendita e customer satisfaction". Committente: ITER scarl. Modulo didattico: "Club di prodotto". Sede: Perugia (2008)

Corso di formazione per operatori turistici "Marketing e comunicazione dell'impresa ristorativa". Committente: ITER scarl. Modulo didattico: "Impostazione di un piano di marketing relativo al settore ristorazione ed ospitalità: marketing strategico ed operativo" (2007)

Corso IFTS "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti tipici". Committente: CST. Modulo didattico: "Cultura di impresa ed imprenditorialità". Sede: Ascoli Piceno (2007)

Corso di formazione "Promoter degli eventi e del turismo di qualità". Committente: CST. Modulo didattico: "Sviluppo dell'autoimprenditorialità". Sede: Assisi (2007)

Corso IFTS "Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di agenzia di viaggio e tour operator". Committente: CST. Modulo didattico: "Economia e gestione delle imprese turistiche ricettive e ristorative". Sede: Senigallia (2006)

Corso IFTS "Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di agenzia di viaggio e tour operator". Committente: CST. Modulo didattico: "L'impresa e la sua organizzazione". Sede: Ascoli Piceno (2005)

Docenza nel laboratorio di "Tecniche di budgeting delle imprese alberghiere" e nel laboratorio di "Front Office", nell'ambito del Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi turistici (aa. 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005)

Master in "Hospitality Management". Committente CST. Modulo didattico: "Il business plan nelle imprese dell'ospitalità" (dal 2004 con cadenza annuale)

Corso di formazione per operatori "Strumenti di marketing per un'impresa agricola multifunzionale". Committente: IRIPAAT – Ente di formazione di Col diretti Provincia di Perugia. Modulo didattico: "Project work". Sede: Perugia (2004)

Corso di formazione "Operatori del turismo rurale". Committente: CST. Moduli didattici: "La gestione del front office"; "Il budget nelle imprese turistiche. Sede: Assisi (2003)

Corso di formazione "Progettazione e sviluppo di imprese turistico-sostenibili". Committente: CST. Modulo didattico: "Laboratorio per la costruzione del business plan". Sede: Assisi (2002)

Corso di formazione "Esperta in promozione del territorio". Committente: CST. Modulo didattico: "La business idea e il business plan". Sede: Assisi (2002)

Corso "Formazione di Direttori di Aziende Turistiche", organizzato dal Centro Orientamento e Formazione dell'Università degli Studi di Catania. Committente: CST. Modulo didattico "Aziende ricettive in Umbria: best practice" (1999). Sede: Assisi (giugno 2001)

Corso di formazione "Operatore di Bed & Breakfast". Committente: Consorzio Iter s.r.l. – Confcommercio di Perugia. Modulo didattico: "La gestione economica di un B&B". Sede: Narni (2000)

Corsi di formazione per "Operatori per l'animazione del territorio" e "Operatori/animatori per il settore del turismo rurale". Committente: GAL "Alta Valle delle Genti". Moduli didattici: "Il turismo rurale"; "L'animazione locale". Sede: Città di Castello (1999)

Corso di formazione per "Tecnico della gestione alberghiera". Committente: Consorzio Iter s.r.l.– Confcommercio di Perugia. Modulo didattico: "Il budget" (1999)

Corso per "Specialisti di destinazione". Committente: CST. Modulo didattico "Il controllo di gestione di un'azienda alberghiera" (1999). Sede: Assisi (1999)

Corso per "Operatori di turismo integrato". Committente: CST. Modulo didattico "Il controllo di gestione di un'azienda alberghiera" (1999). Sede: Assisi

Corso di formazione per la riqualificazione di operatori turistici. Committente: Ente Bilaterale Nazionale del Turismo. Modulo didattico: "Il Sistema Unificato di Contabilità per le imprese alberghiere". Sede: Rimini (1998)

Corso di formazione "Formazione di Formatori Sud". Committente: CST. Modulo didattico: "Bilancio e contabilità alberghiera" (1998)

Corso di formazione "Valutatori di impresa turistica". Committente: CST. Modulo didattico: "Il Sistema Unificato di Contabilità alberghiera". Sede: Assisi (1997)

Formatore come docente "Terza area" presso Istituto professionale per il Commercio e per il Turismo "Blaise Pascal" di Perugia, Istituto tecnico commerciale di Bastia U. "R. Bonghi", Istituto Alberghiero di Assisi

Attività societaria

Presidente di ARTES srl (dal 2008)

Laila Bauleo ha contribuito e sta contribuendo, nell'ambito di Artes srl (agenzia formativa accreditata presso la Regione Umbria e società di consulenza), allo svolgimento e alla realizzazione delle seguenti attività/commesse:

- Studio sugli impatti delle IT nelle organizzazioni del lavoro e loro ricadute su stili e condizioni di lavoro con focus sulle professioni a contenuto tecnologico, su incarico di ISFOL e coordinato dall'area Isfol Fabbisogni professionali ed evoluzione tecnologica e organizzativa (in corso di realizzazione)
- Analisi dei fabbisogni formativi e professionali per l'Ente Bilaterale Nazionale per gli Studi professionali (EBIPRO) (in corso di realizzazione)
- Collaborazione al progetto di ricerca "Il ruolo delle certificazioni territoriali e dei marchi di tutela per lo sviluppo locale dei territori minori in Umbria", finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, su incarico del Dipartimento "Istituzioni e Società" dell'Università degli Studi di Perugia
- Progetto YES (Leonardo da Vinci Lifelong Learning Programme) – Il progetto si propone di promuovere la ricognizione e la trasparenza delle competenze e delle qualifiche nel settore turistico europeo (2010-2012)
- Messa a punto strumenti per l'analisi dei fabbisogni formativi e professionali per l'Ente Bilaterale Nazionale degli Agenti Immobiliari Professionisti (EBNAIP), settore "Mediazione Immobiliare" (2010)
- Analisi dei fabbisogni formativi e professionali per l'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo di Confindustria (EBIT), settore Turismo (2009-2010)
- Elaborazione dello scenario di riferimento per il settore della Vigilanza privata. Committente: Federsicurezza (2008)
- Elaborazione dati per la predisposizione del Rapporto "Giovani albergatori tra passione e professionale". Committente: Federalberghi Nazionale (2008)
- Pareri professionali per importanti Società di Gestione Alberghiera
- Attività di business planning per imprese del settore turistico

Altro

Lingue: **Inglese**, buona conoscenza parlata e scritta
Francese buona conoscenza parlata e scritta

Conoscenza informatica:

Uso dei principali applicativi Word, Excel, Power Point, browser di navigazione ecc. su piattaforma Windows.

In base al D. Lgs 196/2003, art. 23, esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali

Laila Bauleo