



Cérémonie de signature de la convention à Rabat

Alphabétisation et formation à distance

Signature d'un accord entre le Maroc et l'Italie

«J'apprends l'arabe», une nouvelle émission télévisuelle sera lancée en septembre prochain

Publié le : 15.05.2009 | 14h53

Une nouvelle émission d'alphabétisation sera lancée dès septembre prochain sur les deux chaînes nationales la Quatrième et la Une. C'est l'objet du mémorandum d'entente en matière d'alphabétisation et d'éducation non formelle à distance signé jeudi à Rabat entre le ministère des Affaires étrangères de l'Italie et le ministère marocain de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Formation des cadres et de la Recherche scientifique.



L'émission qui s'intitule « J'apprends l'arabe-trésor des lettres » est initiée par l'Université télématique italienne Nettuno et vise à alléger le taux d'analphabétisme aux rangs des adultes à travers la diffusion de 150 leçons vidéo présentées par l'enseignante vidéo Dalila Hiaoui. Les cours sont dédiés à la population marocaine, mais ils ciblent aussi la communauté marocaine qui réside en Italie dont une grande partie éprouve des difficultés à apprendre l'arabe. Pour bien atteindre cette dernière cible, il est prévu que l'émission soit diffusée sur Rai Nettuno sat 1 et Rai Nettuno Sat 2, deux chaînes thématiques de l'Université Nettuno.

Lors de la cérémonie de signature de l'accord d'entente, le ministre italien des Affaires étrangères Franco Frattini a indiqué que ce projet de coopération vient renforcer l'amitié entre les peuples marocain et italien, considérant que celle-ci est « plus importante que l'amitié entre les gouvernements ».

Pour sa part, la secrétaire d'Etat chargée de l'enseignement scolaire Latifa Laabida a précisé que ce projet s'inscrit dans la stratégie nationale de lutte contre l'analphabétisme, et plus particulièrement dans les « efforts entrepris pour la rénovation des programmes et la diversification des approches et des outils pédagogiques pour mieux répondre aux attentes et aux spécificités des publics ciblés ». «C'est un nouveau pas franchi vers la consécration du droit de l'Homme au savoir et à la connaissance qui est l'une des missions fondamentales de notre université », fait remarquer Maria Amata Garito, présidente de l'Université télématique Nettuno et conceptrice de l'émission.

Ce projet se veut pionnier et innovateur, dans la mesure où il fait appel à des outils pédagogiques pointus favorisant la méthode synthétique et analytique globale qui met en relief les composantes de la vie quotidienne de l'apprenant. Ainsi, l'émission a été conçue dans un décor purement marocain représentant une maison traditionnelle dans laquelle vit une famille marocaine typique. Cette famille, et c'est là toute l'originalité du programme, n'est pas composée de personnages réels, mais bel et bien d'acteurs virtuels en 3D qui transportent les téléspectateurs dans leur vie de chaque jour.

Les cours apprennent à parler et à écrire l'arabe à travers l'observation de quelques objets familiers aux apprenants, dont ils essaient de connaître les noms, de les prononcer et de les écrire correctement avec l'aide de l'enseignante. Cette méthode qui se focalise sur les images a l'avantage de consolider les connaissances acquises dans la mémoire du public.

« Cette nouvelle émission vise à réduire le nombre des analphabètes, mais elle ne se substitue pas aux cours traditionnels d'alphabétisation », note Lahbib Nadir, directeur de la lutte contre l'analphabétisme au sein du ministère de l'Education nationale. Et d'ajouter que « On a essayé de tirer profit de la force de pénétration de la télévision qui est présente dans la majorité des foyers marocains pour élargir notre cible et permettre à toutes les couches sociales d'avoir accès à ces leçons ».

Pour évaluer l'impact de cette émission sur le public concerné, l'accord de partenariat prévoit la mise en place d'un comité de suivi et d'évaluation.

Le produit télévisuel est fin prêt donc, mais les horaires de diffusion sur les deux chaînes marocaines sont encore à fixer. Il va sans dire pourtant que le succès d'une telle émission dépend, en grande partie, de sa programmation en Prime-Time, comme le relève M. Nadir.

Université Nettuno

L'expérience du réseau Nettuno dans la lutte contre l'analphabétisme est très originale. Partant du principe de la démocratisation du savoir qui est son fer de lance, il a créé en 1992 deux chaînes éducatives : Rai Nettuno Sat 1 et Rai Nettuno Sat 2. « La télévision de la connaissance », tel était l'intitulé de ce projet ambitieux et innovateur qui visait à mettre les outils de la connaissance à la disposition des personnes n'ayant pas accès aux universités. Le succès de ce projet a ouvert la voie à la création, en avril 2005, de l'Université Nettuno qui dispense aujourd'hui des cours sur la télévision et sur la Toile dans quatre langues : l'italien, l'arabe, le français et l'anglais.

L'Université accorde des diplômes de formation à distance qui sont reconnus mondialement et établit des partenariats avec 31 pays du bassin méditerranéen.

Pour ce qui est de l'équipe pédagogique, on a fait appel à des professeurs et des experts de renom provenant d'universités prestigieuses du monde entier.