



FIERE: MILANO MEDIA-BUSINESS INTERNATIONAL CON UNINETTUNO PER CULTURA DIGITALE

Fiera Milano Media - Business International e l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO annunciano oggi la firma di una partnership triennale che vedrà le due realtà, attive nell'alta formazione accademica e professionale, unire le proprie forze per offrire innovativi percorsi di digital learning a chiunque voglia implementare nuove skill e conoscenze o anche semplicemente approfondire alcuni aspetti della propria materia di interesse, con una particolare attenzione a tematiche economiche, finanziarie e di management.

L'accordo avrà l'obiettivo di valorizzare le strategie di crescita, lo sviluppo di nuovi modelli e piattaforme digitali, la consolidata esperienza nel campo dell'alta formazione e, in particolare, per Fiera Milano Media - Business International rappresenta anche l'ultimo passo di un 2020 che ha visto lo sviluppo di una vera e propria trasformazione digitale della propria offerta, per rispondere alle esigenze di una nuova normalità.

A partire dal marzo 2020, infatti, la media company del Gruppo Fiera Milano e la sua business unit hanno affrontato il cambiamento della vita umana e quindi del business che stava e sta avvenendo, e di conseguenza quello delle manifestazioni fieristiche e degli eventi formativi. Fin dalla primavera di quest'anno tutto il programma educational per manager e aziende di Business International è migrato in remoto, sperimentando piattaforme e ampliando i propri settori di informazioni e conoscenza e quindi di ricerca e sviluppo di prodotti, come avvenuto per le manifestazioni di alta formazione per C-Level di

The Business Leaders Summit, il festival Aixa - Artificial Intelligence Expo of Applications, il Ceo Italian Summit & Awards e nella prima edizione del Milan Fintech Summit. Il tutto, attraverso innovative piattaforme digitali che hanno abbinato semplicità di utilizzo e di fruizione dei contenuti digitali, web experience altamente immersiva e interattiva, esclusive funzionalità di networking, matchmaking ed engagement dei partecipanti. Tutte qualità, queste, che sono alla base della nuova proposta formativa e del modello di apprendimento e insegnamento su Internet che caratterizza Uninettuno, un modello sviluppato in oltre 25 anni di ricerca dal Rettore Maria Amata Garito e dal suo team che ha portato alla creazione di un cyberspazio didattico dove docenti e studenti di tutto il mondo interagiscono tra loro e costruiscono insieme conoscenza.

Attraverso la partnership con Business International, l'Università intende contribuire al rilancio istituzionale ed economico del Paese in un momento delicato nel quale è necessario mettere la tecnologia al servizio di ogni ambito sociale, a partire da quello aziendale e della formazione. L'offerta formativa in partnership con Business International è progettata per garantire flessibilità nella fruizione dei percorsi di formazione in linea con le esigenze di manager e professionisti e sarà sviluppata tenendo conto, in particolare, delle nuove competenze digitali richieste dal mercato del lavoro al fine di formare e riqualificare il personale delle aziende italiane e offrire opportunità di formazione continua per migliorare le performance, la competitività e rispondere alle sfide dell'innovazione tecnologica e alle esigenze della società digitale in cui viviamo.